
Concursul "Promovează Universitatea Emanuel din Oradea în mod creativ" Oradea 2013

Ai multe idei, dar nu ai unde să le exprimi, sau nu ai resursele necesare să le implementezi? Dacă ești încrezător și îți dorești ca ideile tale să fie puse în practică, participă la concurs!

Universitatea Emanuel din Oradea lansează un concurs intern de proiecte pentru cei care cred că pot promova în mod inovator Universitatea. Proiectul cu care poți participa la concurs trebuie să prezinte o modalitate creativă și originală de promovare a universității în scopul atragerii de **finanțare și/ sau studenți**.

Concursul se adresează atât studenților înscriși la Universitatea Emanuel din Oradea cât și cadrelor didactice și personalului administrativ din cadrul acesteia, lucrul în echipe mixte între secții fiind chiar încurajat.

REGULAMENT

OBIECTIVELE CONCURSULUI

Derularea acestui concurs are ca obiectiv principal încurajarea și implicarea întregii comunități a Universității Emanuel în efortul de promovare a acesteia cu precădere în direcția atragerii de finanțare și studenți.

TEMA CONCURSULUI

Persoanele/echipele participante trebuie să realizeze un proiect de promovare a universității prin care se dorește atragerea de **finanțare**. Proiectele pot lua forma unor documente scrise, fotografii, înregistrări video, broșuri, interviuri, infographics, steaguri, cântări sau altele asemănătoare. **Ideile mai complexe sau care nu se pot realiza prin mijloace proprii se vor detalia în așa măsură încât să fie implementabile, inclusiv buget detaliat de timp și resurse financiare necesare, și de asemenea în cazul finanțărilor ce sume se preconizează că s-ar atrage în urma implementării proiectului. Nu se pot înscrie în concurs „idei” ci doar proiecte detaliate sau realizate.**

ATENȚIE: Nici unul dintre aceste proiecte nu va putea fi înaintat celor pentru care a fost destinat în numele școlii sau pentru școală, fără aprobarea în prealabil a Senatului universitar. Toate proiectele înscrise în concurs vor putea fi utilizate de către Universitatea Emanuel din Oradea parțial sau în totalitate după cum consideră de cuviință.

Proiectul realizat sau planul de implementare propus trebuie să îndeplinească următoarele cerințe:

- să poată fi utilizat
- să aibă o adresabilitate cât mai largă/ țintită
- să fie original
- să aibă un impact cât mai mare.

Aceste criterii vor fi utilizate și în procesul de jurizare și selectare a ideii câștigătoare.

PARTICIPANȚI ELIGIBILI

Participanții se pot înscrie în concurs în mod individual sau în echipe. În cadrul echipelor pot fi incluse atât cadre didactice cât și personal administrativ al universității. De asemenea pentru cei care cunosc dintre absolvenții Universității Emanuel, și aceștia pot fi invitați să facă parte din proiect.

Participanții trebuie să înscrie ideea proiectului la care încep să lucreze până la data de 3 Aprilie 2013 prin completarea formularului anexă la regulamentul și transmiterea acestuia la adresa de email ebpc@emanuel.ro sau urmand linkul următor

În cazul echipelor, înscrierea se va efectua doar de 1 membru în numele întregii echipe și cu specificarea membrilor echipei.

Perioada de implementare/ realizare a proiectelor este 3 Aprilie – 13 Mai 2013.

Înscrierea proiectelor se va face până cel târziu în 13 Mai 2013, orele 10 pe email ebpc@emanuel.ro

În perioada 13-14 Mai 2013 va avea loc evaluarea proiectelor de către juriu, iar în data de 15 Mai va avea loc prezentarea publică a celor mai bune proiecte și premiera.

DEFASURAREA CONCURSULUI

Concursul se va desfășura în trei etape și anume:

1. Înscrierea participanților și a ideilor de proiect
2. Înscriere proiectelor
3. Prezentarea/jurizarea și desemnarea premiilor

JURIZARE

Juriul dedicat pentru acest concurs va fi format atât din membrii din cadrul Universității Emanuel cât și membrii externi. Acesta va desemna cele mai bune proiecte pe baza criteriilor de evaluare menționate mai sus și a propriei experiențe.

PREMII

Premiera se va face în urma prezentării publice a proiectului de promovare pe baza evaluării realizate de juriul care va fi prezent. Echipa/persoana desemnată câștigătoare va intra în posesia unui premiu în valoare de 600 USD, premiul II fiind de 400 USD, premiul III 200 USD. Fiecare proiect înscris va aduce participanților o diplomă de participare.

CLAUZE FINALE

Prin participarea la acest concurs, participanții confirmă faptul că au citit și înțeles regulile de mai sus.

Pentru orice informații suplimentare vă rugăm luați legătura cu coordonatorii de proiect la ebpc@emanuel.ro